

TEMAS DE DEBATE

Crecimiento a la carta

La UE quiere promover la especialización inteligente de los estados y las regiones para acelerar la recuperación económica. En la práctica eso se traduce en que cada región elija y justifique en qué quiere basar su crecimiento y dónde quiere invertir los recursos públicos y privados. Una especie de crecimiento a la carta para aprovechar los mejores sectores de cada territorio

ANÁLISIS **Josep M. Vilalta**

Por la innovación regional

Europa se mueve por su modelo de futuro. La propuesta de la Comisión Europea para el Marco Financiero Plurianual prevé una cifra cercana a los 400.000 millones de euros destinados a las políticas de cohesión para el periodo 2014-2020, mediante los llamados Fondos Estructurales Europeos (que incluyen los Feder, el Fondo Social Europeo -FSE- y los Fondos de Cohesión, entre otros). Lo más relevante es que los fondos estructurales cambiarán su concepción y su destino: en gran medida se destinarán a proyectos e infraestructuras con un gran componente de investigación e innovación en las regiones de Europa.

La Estrategia Europa 2020, impulsada por la Comisión para el periodo 2014-2020, pretende modificar sustancialmente la política homogeneizadora y, como se ha demostrado, poco sostenible de los Fondos Estructurales anteriores. La Comisión puso en marcha en el 2011 un programa dirigido a promover la especialización inteligente de los estados y las regiones para acelerar la recuperación económica y lograr un modelo de desarrollo sostenible e integrador. El programa recibe la denominación de Estrategias de Investigación y de Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3). La estrategia se apoya en un proceso de definición y priorización de los sectores económicos que suponen una ventaja para cada región europea desde una perspectiva internacional. En este proceso deben participar de forma activa los principales actores del ecosistema de innovación de la región. Y es que disponer de la Estrategia RIS3 de cada región europea será condición necesaria para acceder a los instrumentos de financiación europeos de cohesión, de los cuales se estima que un 7% serían asignados en España.

En la práctica, la CE está pidiendo a las regiones que elijan y justifiquen en qué quieren basar su crecimiento y en la que quieren invertir los recursos públicos y privados. En Catalunya, gran parte de los recursos estructurales deberán dirigirse a transferir los resultados de la I+D, la innovación y la competitividad de las pymes. Por tanto, de forma sustantiva los Fondos deberán financiar proyectos e infraestructuras que tengan como objetivo el fortalecimiento de la innovación regional y la transferencia de las capacidades de investigación y desarrollo en el tejido económico.

Cada región europea debe elegir y justificar en qué quiere basar su crecimiento y en qué invertir los recursos públicos y privados

La Generalitat ha iniciado en los últimos meses los primeros estudios vinculados a la RIS3 y está poniendo en marcha diversos foros de trabajo con los actores que deben participar activamente. Todo ello debe conducir a la definición de la estrategia de especialización inteligente de Catalunya como región europea. No se nos escapa, pues, la trascendencia histórica, tanto del momento actual de definición de la estrategia catalana como de su implementación en el periodo 2014-2020. De lo que decidamos hacer en estos años ha de resultar un nuevo modelo económico y social mucho más basado en la innovación, la internacionalización y el

J.M. VILALTA, secretario ejecutivo de la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP)



Fuente: INFIDE WORKING PAPER (J. Del Castillo, B. Barroeta, J. Paton)

¿Qué elementos definen una especialización inteligente?

1. CONTEXTO GLOBAL

Alcanzar VENTAJAS CORPORATIVAS

Concepto: Búsqueda de los elementos diferenciadores constitutivos de la ventaja comparativa y de su coherencia como parte de una cadena de valor global.

2. ESPECIALIZACIÓN

Alcanzar VENTAJAS COMPETITIVAS

C: Búsqueda de aquellos dominios tecnológicos y/o sectores que priorizar como parte de una apuesta diferenciada para alcanzar la ventaja competitiva.

3. ALCANCE RELACIONAL

Explorar la VARIEDAD RELACIONADA

C: Búsqueda y explotación de la diversidad relacionada a partir de la especialización priorizada para desarrollar nuevos dominios tecnológicos y/o sectores.

JOSEP PUIGRO

PARA SABER MÁS

DOCUMENTOS

http://ec.europa.eu/regional_policy/sourees/docgen/infomat/2014/smart_specification.es.pdf Estrategias de investigación e innovación para la especialización inteligente: política de cohesión 2014-2020. Comisión Europea

www.oecd.org/regional/regionsandinnovationpolicy OECD Reviews of Regional Innovation: Regions and Innovation Policy

<http://www1.euskadi.net/ekonomiaz/downloadPDF.asp?REG-1258> Estrategias de especialización inteligente Revista Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía, número 83. Gobierno Vasco

<http://www20.genecat.cat/docs/ur/home/01%20Secretaria%20d%20Universitats%20i%20R> The EU's Smart Specialization Strategy: Emerging Implications for Catalonia Christian Ketels

Participa con su opinión en www.lavanguardia.es

LA CLAVE **Aranguren, Navarro y Wilson**

Especialización inteligente

Las estrategias de especialización inteligente (RIS3 en inglés) parten de un principio básico: hace falta que haya una masa crítica de recursos para innovar y un territorio tiene que concentrar sus recursos en aquello que genera ventajas competitivas, actuales o potenciales. Más aún, en tiempos de crisis y escasez.

El término "especialización" inteligente hace referencia a esa necesidad de concentrar los recursos en determinadas apuestas. Pero toda estrategia "inteligente" requiere, paradójicamente, diversificar: producir otros productos y para otros mercados.

Eso resulta más evidente en un contexto

El gobierno, las empresas y la propia sociedad deben decidir las prioridades o hacia dónde avanzar

como el actual, en el que la demanda doméstica ha caído como media un 40 por ciento en los productos tradicionales desde el comienzo de la crisis económica.

¿Quién decide las prioridades o hacia dónde avanzar? No es solamente función del Gobierno estatal, sino que debe ser fruto de un descubrimiento emprendedor; en el que se involucren, además del propio Gobierno, las empresas, las organizaciones del conocimiento y la misma sociedad civil.

La Unión Europea ha fijado a las regiones que elaboren una estrategia de este tipo como una condicionalidad *ex ante* para acceder a los fondos estructurales y de inversión. Pero más que por obligación, deberían abrazarla por convencimiento: es la estrategia más inteligente para el desarrollo y, mucho más, en estos tiempos de crisis económica como la que estamos viviendo. Según el experto galés, Kevin Morgan, que por encargo de la Comisión Europea ha evaluado la estrategia vasca, "el País Vasco ha sido activo en estrategias regionales de innovación en los últimos treinta años, lleva más tiempo que ninguna otra región de la Unión Europea y con tales estrategias ha alcanzado un notable éxito". Sin embargo, incluso en los casos de éxito hay aspectos mejorables. Por ello, el Gobierno vasco, aunque formalmente podría cumplir con el requisito de Bruselas, está revisando constructivamente su estrategia.

Entre otras cosas persigue reducir el número de prioridades, acentuar su focalización e impulsar espacios permanentes de descubrimiento emprendedor. Busca pasar de una aproximación a la estrategia, de carácter tradicional, basada en el diseño y posterior ejecución de un plan, a una aproximación más dinámica y viva, que descansa en procesos participativos y en evaluación permanente.●

M. JOSE ARANGUREN, M. NAVARRO Y J. WILSON, Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad y Deusto Business School