



**CASA NOSTRA
CASA VOSTRA**

DOSSIER DE PREMSA

PRESENTACIÓ DE LA CAMPANYA

DEL 29 DE NOVEMBRE AL 18 DE FEBRER

Organitzacions i ciutadania engeguen una gran campanya unitària per impulsar l'acollida de persones refugiades a Catalunya

- **El manifest reclama una acció decidida de les institucions catalanes i anima la ciutadania a mobilitzar-se**
- **El programa inclou centenars d'actes fins al febrer, amb un concert al Palau Sant Jordi i una gran manifestació**

BARCELONA, 29 DE NOVEMBRE DEL 2016

Centenars de persones a títol individual, col·lectius i moviments socials, ONG i empreses del sector cultural de Catalunya posen en marxa avui la gran campanya unitària *Casa nostra, casa vostra*. Fins a mitjans de febrer, hi ha previstes dotzenes d'activitats arreu del país amb l'objectiu de denunciar la situació que viuen les persones refugiades i migrants, aconseguir la sensibilització i mobilització de la ciutadania de Catalunya i pressionar les institucions catalanes perquè impulsin polítiques d'acollida reals i efectives.

Una xarxa de més de 300 voluntaris

Més de 300 persones voluntàries treballen des de fa mesos en l'organització de la campanya i en la planificació de les activitats. *Casa nostra, casa vostra* tindrà una exposició divulgativa a les escoles, una sèrie documental de televisió per trencar l'anonimat de les persones refugiades i una xarxa d'activitats de sensibilització per tot el territori, amb una oferta de xerrades i tallers.

La programació culminarà al febrer amb els dos actes centrals de la campanya: un concert al Palau Sant Jordi de Barcelona i una manifestació que s'espera que sigui multitudinària a la vora del Mediterrani.

Tota la campanya es podrà seguir al web www.casanostracasavostre.cat i a les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram amb el nom d'usuari @volemacolir i l'etiqueta #volemacolir. El web explicarà el minut a minut de la campanya, recollirà signatures del manifest i serà un centre de documentació sobre la denominada *crisi migratòria* a Catalunya i a Europa. També s'hi podran fer aportacions econòmiques, que serviran per finançar una convocatòria d'ajudes a les entitats que treballen en migració i refugi.

LES PRIMERES ACCIONS

EL MANIFEST

“Que Catalunya sigui terra d’acollida”

Casa nostra, casa vostra ha redactat un manifest que recull les denúncies i les reivindicacions més essencials de la campanya, i que ja està a disposició de la ciutadania i de les entitats que el vulguin signa al web www.casanostracasavostra.cat.

Davant les “polítiques de la Unió Europea” que “incentiven la mortalitat” i “la inacció de l’Estat espanyol”, el manifest fa “una crida a les institucions catalanes” perquè assumeixi “compromisos immediats” perquè “Catalunya sigui terra d’acollida”, per “garantir la inclusió i el desenvolupament social digne de les persones migrades” i per “defensar el dret a la lliure circulació de les persones”. A més, el text anima “la ciutadania a mobilitzar-se i a fer sentir la seva veu”.

L’ESPOT

“Vull venir”, “Vull que vinguin”

L’espot de llançament de *Casa nostra, casa vostra* es pot veure des d’avui al web www.casanostracasavostra.cat i a les xarxes socials de la campanya (@volemacolir a Facebook, Twitter i Instagram).

Part de l’espot s’ha rodat al camp de refugiats de Vasilika, prop de Tessalònica (Grècia), i hi intervenen diverses persones refugiades que apel·len directament a la ciutadania de Catalunya.

També participen en l’anunci i mostren el seu compromís amb la campanya nombroses personalitats del món de la comunicació i la cultura, com els periodistes Jordi Basté, Antoni Bassas, Mònica Terribas, Josep Cuní, Toni Cruanyes, Xavier Sardà i Andreu Buenafuente; els actors Lluís Homar, Julio Manrique, Clara Segura i els joves protagonistes de la sèrie “Merlí” de TV3, la directora Isabel Coixet, la model Judith Mascó, el grup Manel i els cantants Alguer Miquel (Txarango), Joan Dausà i Marina Rosell, entre molts d’altres.

L’anunci es planteja com un diàleg entre les persones atrapades al camp de refugiats, que diuen “Vull venir” i la ciutadania de Catalunya, que diu “Vull que vinguin”.

ELS ELEMENTS MÉS DESTACATS DE LA CAMPANYA

EL CONCERT AL PALAU SANT JORDI

Un espectacle amb la participació de la Fura dels Baus

L'acte central de la campanya *Casa nostra, casa vostra* serà un concert al Palau Sant Jordi de Barcelona, que tindrà lloc el dissabte 11 de febrer. Les entrades es posaran a la venda pròximament, i el cartell s'anirà desvetllant en les pròximes setmanes. Grups i cantants d'estils i orígens molt diversos es trobaran dalt de l'escenari per reivindicar Catalunya com a terra d'acollida.

Primavera Sound coordina l'organització del concert que, a més, serà un espectacle per explicar les migracions a Europa, gràcies al disseny escenogràfic i la teatralització de la Fura dels Baus i a la col·laboració de Canet Rock i a l'empresa de representació Clippers.

LA MOBILITZACIÓ POPULAR

El 18 de febrer, una gran manifestació

La campanya *Casa nostra, casa vostra* es tancarà el dissabte 18 de febrer amb una gran mobilització popular, que l'organització espera que sigui la més multitudinària que s'hagi fet a Europa des de l'esclat de l'anomenada *crisi migratòria*.

LA DOCUSÈRIE

“Vides aturades” a TV3

L'Ahmed, en Rasol, la Khadija, l'Asia i en Feras són sirians i fan vida a Vasilika (Grècia). Viuen en una antiga fàbrica de pollastres convertida en un camp de refugiats controlat per l'exèrcit grec. Un equip de *Casa nostra, casa vostra* ha gravat el seu dia a dia i explicarà el periple que han fet des del seu país fins a Europa.

El resultat és una docusèrie de deu capítols de tres minuts cadascun que s'emetrà pròximament a TV3 en horari de *prime time* amb el títol de “Vides aturades”.

SETMANA D'ACCIONS PEL DRET A MIGRAR

Mobilitzacions ciutadanes del 10 al 17 de desembre

Les organitzacions que donen suport a *Casa nostra, casa vostra* organitzen de manera autònoma diferents activitats relacionades amb els objectius de la campanya

Jornada *Donem llum als drets humans*

Dia Internacional dels Drets Humans. Jornada de sensibilització i participació al carrer, amb diverses activitats i l'encesa d'espelmes formant el logotip de *Casa nostra, casa vostra*.

Dissabte, 10 de desembre d'11 h a 19 h a la plaça Universitat de Barcelona.

Cadena humana amb torxes

Dia Internacional de les Persones Migrades. Una cadena humana amb torxes es desplaçarà des de la plaça Universitat fins a la plaça de Sant Jaume de Barcelona, passant per diferents carrers del barri del Raval. L'acció pretén denunciar la situació que pateixen les persones migrades i refugiades a casa nostra i reclamar la seva inclusió i el seu desenvolupament social digne a Catalunya.

Dissabte, 17 de desembre a les 18 h, a la plaça Universitat de Barcelona.

L'EXPOSICIÓ

“Vides aturades” a les escoles

“Vides aturades” és també el nom d'una exposició que es podrà veure a les escoles. Es tracta d'una instal·lació artística que, en comptes d'exhibir-se en l'espai únic d'un museu, es distribuirà en diferents centres educatius.

El projecte artístic convida a reflexionar sobre l'exili. El protagonista és en Khalaf, un nen iraquí que permet posar nom i cognoms a un col·lectiu que sovint ens és presentat des de l'anonimat de les macro xifres. La posada en escena apropa els nens i nenes als protagonistes de l'anomenada *crisi migratòria* més important que ha viscut Europa des del final de la Segona Guerra Mundial.

LA CONVOCATÒRIA

Tots els beneficis seran per a projectes d'acollida

Tots els beneficis que s'obtinguin de la venda d'entrades per al concert del Sant Jordi, del material de campanya i de les aportacions directes es destinaran a una convocatòria de suport a associacions i ONG. Hi podran participar les entitats que treballin en l'acollida de les persones refugiades o migrants, en l'atenció de l'emergència sobre el terreny o en la sensibilització social. Un grup d'avaluadors i un jurat, tots professionals del sector i externs a la campanya i a les entitats, valoraran els projectes que s'hi presentin.

QUI SOM

Casa nostra, casa vostra és una campanya que neix d'un gran grup de persones independents que treballen en el món de la comunicació i que, el passat 9 de maig, curiosament el dia d'Europa, vam coincidir als camps de refugiats de la frontera de Grècia amb Macedònia fent-hi projectes professionals o de voluntariat.

A la tornada, vam veure clar que havíem de denunciar el que hi havíem vist i que havíem de fer alguna cosa per canviar la situació de les persones refugiades i migrants. A poc a poc, vam anar sumant complicitats de moltes persones que volien donar resposta a l'anomenada *crisi migratòria* que viu la Mediterrània.

Quan vam notar que el projecte estava creixent, ens vam adonar de seguida que l'havíem de compartir i que l'havíem d'obrir a la participació de la societat civil i les entitats.

Ara, *Casa nostra, casa vostra* ja no és ningú en concret i és tothom alhora. Som un grup de persones independents i un conjunt d'entitats del país. Som cultura i som societat civil. Som arquitectes, periodistes, obrers, advocats, autònoms, persones a l'atur, intel·lectuals i estudiants. I compartim una profunda preocupació per la situació que viuen milers de persones migrants i desplaçades per força, dins i fora de la Unió Europea.

Volem acollir persones que fugen de les guerres, de la fam, de la persecució política, per motius d'orientació sexual o per les seves creences. Però també volem acollir aquelles persones que ja són aquí i segueixen tenint dificultats per desenvolupar una vida digna. A totes aquestes persones els volem dir: *casa nostra és casa vostra*.

ALGUNES DADES

290 MILIONS DE PERSONES DESPLAÇADES AL MÓN

Rècord històric

Segons l'últim informe de l'ONU, al món hi ha 224 milions* de persones que han hagut de deixar casa seva com a conseqüència de les desigualtats econòmiques i la pobresa, i que busquen un futur millor en altres països.

A més, segons l'ACNUR, hi ha 65,3 milions de persones desplaçades per conflictes armats, vulneracions de drets humans i canvi climàtic, un rècord històric: 21,3 milions són persones refugiades, és a dir, han creuat fronteres i ho han fet pels motius estipulats a l'Estatut dels Refugiats, i 40,8 milions s'han hagut de moure dins dels seus propis països.

Les dues xifres (224 milions + 65,3 milions) sumen un total de 290 milions de persones desplaçades forçosament.

4.600 VIDES PERDUDES AL MEDITERRANI AQUEST 2016

El pitjor any de la història recent

Des de l'any 2000, han mort més de 30.000 persones a la zona del Mediterrani. Hi ha tres rutes migratòries principals i totes són mortíferes: de Líbia i Egipte cap a Itàlia (centre), de Turquia cap a les illes gregues (est) i del Magreb a la frontera sud d'Espanya (oest).

Segons l'ACNUR, aquest 2016, ha estat el pitjor any de tots: fins a mitjans de novembre, més de 4.600 persones han mort o han desaparegut al Mediterrani. Les dades demostren que l'acord UE-Turquia no serveix per aturar les morts ni les arribades de persones migrants a Europa. Quan es tanca una ruta, se n'obre una altra de més complicada i perillosa.

516 DELS 10.772 REFUGIATS COMPROMESOS

Espanya incompleix els compromisos de reassentaments i reubicacions

A l'inici d'aquesta campanya, havien arribat a l'Estat 516 persones refugiades de les 10.772 que el govern espanyol s'havia compromès a acollir, és a dir, un 4,79 %.

Els resultats són molt tímids en els dos programes que hi ha en marxa per a l'acollida:

Reubicacions: 398 de 9.323 (4,27%).

Reassentaments: 118 de 1.449 (8,14%).

PER A MÉS INFORMACIÓ

Prensa

premsa@casanostracasavostra.cat