



Camerún, la ACUP y la Obra Social La Caixa crean una web que facilita la creación de negocios entre los estudiantes del continente

Una wikipedia para la universidad africana

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

Una nueva forma de comercializar el aceite de palma; plantaciones de cacao más modernas y sostenibles; una distribuidora de café gestionada por los habitantes de la zona en la que se produce la planta... Poco antes de acabar la carrera, los estudiantes de la Universidad de Yaundé I, en Camerún, buscan trabajo, y la idea de crear una empresa propia les atrae. Pero desconocen el mundo de los negocios o dónde encontrar las mejores oportunidades para lanzar una pequeña compañía. La falta de trabajo y de cultura emprendedora en los países en desarrollo es uno de los motivos por los que se ha puesto en marcha el proyecto Technipedia, una especie de Wikipedia dirigida a los jóvenes africanos. El principal objetivo de esta herramienta es fomentar la creación de empresas basadas en el conocimiento, facilitar que los universitarios accedan al mundo laboral y frenar la marcha de jóvenes locales hacia los países occidentales, lo que se conoce como *brain-drain* o fuga de cerebros -España también conoce este fenómeno-. "Cuando las primeras universidades africanas se crearon teníamos como finalidad formar a los jóvenes, pero ahora nos ponemos otro reto: traspasar ese conocimiento a la sociedad, tener un impacto sobre el país y contribuir a su desarrollo social y económico", señala Guy Tsala, vicerrector de Investigación y Cooperación de la Universidad de Yaundé I. Hoy en día, sólo un 6% de la población joven africana tiene estudios superiores, y buena parte de esos titulados busca trabajo en otros países. "Nuestro territorio necesita retener a la juventud más formada para que difundan el conocimiento, para que influyan en las políticas de desarrollo", sigue Tsala, que presentó la iniciativa recientemente en CaixaForum. En la universidad de la que forma parte no contaban con dinero suficiente para hacer un parque científico o un vivero de empresas, así que pensaron en una página web donde un grupo de expertos ofrece información sobre cómo crear una



UNIVERSIDAD DE YAUNDÉ I / ACUP

Ayudar a emprendedores. La web ya funciona en la Universidad de Yaundé I (Camerún), en la foto, y pronto arrancará en Senegal, Mozambique, Madagascar y Guinea Ecuatorial

empresa y dónde encontrar las mejores oportunidades de negocio según el país. Además, los usuarios pueden registrarse y añadir datos sobre oferta y demanda de productos o servicios en las distintas zonas del país,



"Camerún ha optado por la educación de masas y no hay prueba de acceso a la universidad"

GUY TSALA
Vicerrector de la U. de Yaundé I

intercambiar ideas, hacer preguntas o poner en contacto emprendedores e inversores. La web es gratuita y está abierta a todo el mundo. De momento el proyecto funciona en la región de Yaundé (Camerún). Más adelante se abrirá también en Dakar (Senegal), Maputo (Mozambique), Antananarivo (Madagascar) y Malabo (Guinea Ecuatorial). La Asociación Catalana d'Universitats Públiques (ACUP), la Obra Social La Caixa y la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo han impulsado el proyecto en colaboración con las universidades africanas, han financiado su puesta en marcha y han facilitado asesoramiento. A partir de ahora, serán las propias universidades africanas las que busquen financiación -a través de donaciones particulares, de organizaciones o de gobiernos-. Una de las posibilidades es que la asociación de universidades del continente se encargue de su gestión.

La Technipedia se presentó este febrero en Camerún y de momento hay registrados 54 usuarios, la mayoría estudiantes de la Universidad de Yaundé I. En el campus intentan ahora que el Go-

bierno del país se implique y potencie la web dentro "de las políticas de desarrollo económico nacional, contra la pobreza y a favor de la activación económica", señala Tsala.

Dentro de las oportunidades de negocio que más consultas registra Technipedia están la explotación del maíz, del cacao, del

El reto, impulsar el desarrollo económico y social del continente mediante los universitarios

aceite de palma o del café. Eso en cuanto a Camerún, porque toda la información que incluye está adaptada al contexto de cada país. "Si en Burkina Faso no se planta cacao, no tiene sentido que se dé información sobre este producto en su sección", sigue Tsala.

Las universidades del continente tienen puestas bastantes esperanzas en el proyecto. Aparte de tratar de mejorar el tejido empresarial africano, la herramienta servirá para crear un registro estadístico por países y regiones. "África carece de buenas fuentes estadísticas propias, y Technipedia puede ayudarnos a instaurar una cultura de recogida y gestión de datos", explica este vicerrector. La información "institucional" estará gestionada por un comité de expertos, y la que introduzcan los usuarios a través de sus perfiles y de la red social de Technipedia tendrá que validarse mediante un grupo de control, algo parecido a lo que ocurre con Wikipedia.

La Unesco señala que al menos un 40% de la población de un país debe tener formación superior (ya sea universitaria o de formación profesional) para garantizar el crecimiento económico y la innovación de un país. Los países africanos aún están lejos de estas cifras, pero, como señala Tsala, necesitan implicar a esa minoría que ahora mismo logra acceder a la universidad. Así, empezarán a tejer una red empresarial propia, sin depender siempre de las multinacionales de fuera y de los deseos de otros países.●

El reto, que la educación deje de ser un lujo

■ La Universidad de Yaundé I tiene 44.000 estudiantes y 800 profesores. El centro es público y cuenta con facultades de Artes y Letras, de Ciencias, de Lenguas Extranjeras, una escuela Politécnica, estudios de Magisterio y Medicina. Hasta 1993, todos los jóvenes que conseguían acabar la educación secundaria en Camerún y podían continuar estudiando accedían a la universidad de forma gratuita, pero a partir de ese año el gobierno empezó a cobrar una tasa de cerca de 100 euros anuales a los estudiantes. La demanda para estudiar supera la oferta de plazas, y las infraestructuras también son insuficientes.