

## Editorials

L'opinió del diari s'expressa només als editorials.  
Els articles exposen postures personals.

## Una agricultura invertibrada

El 35% dels treballadors agrícoles a Espanya cobren el salari mínim interprofessional (SMI). Una onada de protestes ha sacsejat aquestes últimes setmanes el camp espanyol. Els petits propietaris agrícoles asseguren que no podran assumir l'última pujada de 50 euros de l'SMI que ha plantejat el Govern central. La dreta ho ha aprofitat immediatament per

desacreditar la mesura impulsada per Pedro Sánchez. Però el següent pas en el debat ja no va agradar tant als més simplistes: els petits propietaris van dir que no tindrien inconvenient a elevar el salari dels jornaleros si les grans cadenes de distribució els milloressin les condicions de compra. La demagògia ha sigut immediata: el Govern ataca els grans supermercats. Finalment, el ministre d'Agricultura, Luis Planas, ha plantejat una de les qüestions de fons: la cadena de valor del sector agrícola. No és l'únic element del malestar actual, però és a l'epicentre. Les grans cadenes de distribució i de vendes arriben a tenir situacions monopolístiques en alguns productes i els productors, com més petits són, menys capacitat te-

nen de negociació. Amb la qual cosa, efectivament, l'augment de l'SMI ha obert la caixa dels trons. Però la intensitat del malestar i la seva extensió territorial mereixen contemplar la complexitat del problema, que no hem de deslligar, per exemple, de la despoblació de determinats territoris i de la paràlisi del projecte europeu durant la crisi de la dècada passada.

La temptació fàcil és exigir la inter-

**L'augment de l'SMI** ha obert la caixa dels trons. Però la intensitat del malestar i la seva extensió territorial revelen la complexitat del problema

vençió pública en la fixació de preus. Per la via veneçolana, pròpia de les autarquies, o a través de sistemes més sofisticats com els que durant dècades va practicar la Unió Europea (UE) a través de la Política Agrària Comuna (PAC) retirant del mercat els excedents de llet i altres productes per garantir uns preus raonables per als agricultors. Quan les neveres holandeses van estar plenes de mantega, es va constatar l'absurd d'aquesta política, especialment quan no té un caràcter

contracíclic sinó recurrent. Es van abandonar aquestes pràctiques, però no hi va haver alternatives d'igual consistència. La millora de les exportacions gràcies al foment del lliure comerç va tenir un comportament positiu fins a l'onada de neoproteccionisme de Donald Trump, que té tanta o més incidència en el malestar actual com la que pugui tenir l'augment de l'SMI. La ministra d'Afers Exteriors, Arancha González Laya, experta en aquesta qüestió, ja l'ha posat a l'agenda bilateral. I l'alt comissariat de la UE, Josep Borrell, hauria de fer el mateix.

La part bona de l'antiga PAC és que abordava la qüestió nuclear: l'agricultura és un sector econòmic, però també és un element decisiu per a la cohesió social i territorial. Això no significa que hagi de ser un sector intervingut o nacionalitzat, però sí regulat i acompanyat des de la inversió pública. Fenòmens com Terol Existeix són indicadors de l'abandonament que noten molts territoris. El mercat empeny les persones a les grans ciutats però la vertebració d'un país, d'un Estat i d'una nació exigeix mesures correctives i raonables.

## Un enfocament global per a la universitat

La història de la universitat, des dels seus orígens medievals, és un anar i venir constant entre la vocació professionalitzadora i la voluntat d'invocar la totalitat del saber. I, en un altre nivell, entre l'autonomia de la institució i el control exercit pels

poders fàctics. Amb l'aparició del positivisme científic es va consolidar la disgregació del coneixement en les parcel·les que normalment coneixem com a «lletres» i «ciències». Segles després, el debat torna a ser el mateix, perquè es continua plantejant si la universitat ha de formar els professionals del futur, cada vegada més especialitzats en àrees determinades i en compartiments estancs, o si ha d'oferir als joves unes eines que els permetin justament encarar un futur incert en què s'hauran d'adaptar a uns

canvis que el present no és capaç de calibrar. L'Informe mundial de l'educació superior, presentat el desembre per la Global University Network for Innovation (GUNI), posa èmfasi en aquest aspecte. Critica la «hiperespecialització enfocada al mercat laboral» i advo- ca per uns estudis holístics, glo-

**Alguns centres** han fet passos per trencar la frontera entre les ciències, la tecnologia i les humanitats, però topen amb el sistema burocràtic espanyol

bals, que permetin la transdisciplinarietat, no només com una alternativa òptima a l'entossudiment conceptual, sinó com una flexibilització imprescindible de la divisió actual del coneixement per afrontar els reptes del segle XXI, des de la crisi climàtica fins a la revolució digital.

Algunes universitats han fet passos en l'afany de trencar les fronteres entre les ciències, la tecnologia i les humanitats, però topen amb el sistema burocràtic espanyol en què l'Administració té l'última paraula, a diferència de models com l'anglosaxó (majoritàriament, privat), en què l'estudiant pot traçar un currículum propi que li proporciona un saber i unes habilitats adaptades a la seqüència veloç de les variacions que experimentarà en la seva vida adulta, lluny de la rigidesa dels graus tradicionals. El debat

també es planteja entre universitats públiques i privades, amb la tendència cada vegada més creixent a la privatització d'allò públic, sota la idea d'una millor autonomia organitzativa i financera. És una polèmica que està sobre la taula i que marcarà el futur de la universitat espanyola.

Kyriakos  
**Mitsotakis**  
Primer ministre  
de Grècia

★ ★ ★ ★



Unes 112.000 persones provenen de sobreviure en els amuntegats camps de refugiats del país hel·lè mentre el Govern es fa el desentès a les crides internacionals perquè agiliti el trasllat dels sol·licitants d'asil a llocs adequats. ► Pàg. 14

Josep Maria  
**Vergès**  
Membre  
de l'IPHES

★ ★ ★ ★



L'equip que dirigeix l'investigador de l'Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social va descobrir a l'octubre «un santuari paleolític» amb més d'un centenar de representacions d'art rupestre de fa 15.000 anys a l'Esplugu de Francolí. ► Pàg. 57

Andrés  
**Iniesta**  
Futbolista del  
Vissel Kobe

★ ★ ★ ★



L'exjugador del Barça va guanyar ahir el 37è títol com a professional al conquerir la Supercopa del Japó. El seu equip va derrotar en la tanda de penals el Yokohama Marinos, en un avançament de l'inici de la temporada de la JLeague el 21 de febrer. ► Pàg. 50

Didier  
**Gailhaguet**  
Excap del  
patinatge francès

★ ★ ★ ★



Acorralat pel Ministeri d'Esports, va abandonar ahir la presidència de la Federació Francesa d'Esports de Gel en ple escàndol per les violacions i els assetjaments denunciats per diverses figures del patinatge del seu país en mans dels seus entrenadors. ► Pàg. 52

Craig  
**Russell**  
Autor de suspens  
escocès

★ ★ ★ ★



Aquest expolicia reconvertit en escriptor participa avui en l'última jornada del festival literari BCNegra amb el thriller gòtic *El aspecto del diablo*, on persegueix un imitador de Jack el Destripador a la Txecoslovàquia de 1935, en ple ascens del nazisme. ► Pàg. 59

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA

DIRECTORA: Anna Cristeto.

Directors adjunts: Luis Mauri i Gemma Robles.

COMITÈ EDITORIAL  
President: Joan Tapia.  
Secretari: Rafael Jorba.Subdirectors: Carol Álvarez, Joan Cañete  
i Bernat Gasulla.Edició digital: Xurxo Martínez.  
Xarxes socials: Sílvia Cobo.  
Última hora: Antonio Baquero.  
Opinió: Ernest Alós.  
Internacional: Marta López.  
Política: Jose Rico.Economia: Agustí Sala i Rosa Sánchez (Madrid).  
Societat i Gran Barcelona: María Jesús Ibáñez.  
Esports: Albert Guasch.  
Icult i On Barcelona: Ramon Vendrell.  
Extra i Televisió: Eloy Carrasco.  
Tancament: Andreas González.  
Edició gràfica i fotografia: Julio Carbó.  
Diagramació: Joel Mercè.  
Infografia: Ricard Gràcia.EL PERIÓDICO DE CATALUNYA SLU  
Conseller director general: Conrado Carnal. Gerent general: Fèlix Noguera.  
Digital: Albert Sáez. Publicitat nacional: Marta Bilbao. Publicitat: Joan Garçon.Distribució: Logística de Medios Catalunya SLU. Consell de Cent, 425-427,  
3a planta. 08009 Barcelona. T.: 93 265 53 53. Fax: 93 484 37 48.Publicitat: Prensa Ibérica 360 S.L. Pedro Muñoz Seca, 4. 28001 Madrid.  
T.: 91 436 37 70. Fax: 91 436 37 75.